

Spørgsmål og svar nr. 1



Dato 8. februar 2018

Afsætning af flasker, glas og dåser

Nedenstående spørgsmål er gengivet opdelt med numre, men ellers uredigeret, idet svar fra Reno Djurs I/S er anført i kursiv under hvert spørgsmål.

Med SB menes Særlige betingelser og beskrivelse. Med TBL menes Tilbudsliste.

1.

Hvor stor en andel af mængden udgør mængderne fra Mørke ?

Den er nok i størrelsesordenen 2 %. I alt 228 kuber til glas/flasker, heraf 2 store kuber i Mørke, der omregnes til 4 almindelige... $(4/228) \times 100 = 1,75 \%$.

2.

Og hvor mange husstande repræsenterer Mørke ?

Der er ca. 700 husstande i og omkring Mørke.

3.

Og holdes denne kvalitet adskilt fra øvrige materialer i løsvægt fra andre områder, når det leveres til modtageanlægget ?

Nej, Mængderne fra de to specialkuber i Mørke sammenblandes med de øvrige.

4.

Det vil være vigtig for vores anlæg at der ikke er plastfolier i materialerne. Hvad gør RenoDjurs for at begrænse og undgå indholdet heraf ?

Det gør vi ikke.

Fortsættes

5.

Opbevares materialerne indendørs eller udendørs inden omlastning af materialerne til modtageanlægget ?

Materialerne opbevares udendørs.

6.

Kan I beskrive nærmere hvilken grad af dokumentation der skal foreligge fra aftagere i forhold til arbejdsmiljø og sikkerhed, samfundsansvar m.v. ?

Også i de tilfælde hvor der afsættes til mellemlid der videresender affaldet til andet anlæg i form af trading eller finsortering ?

Vi henviser især til SB, afsnit 9., 11. og 17. Det vil således indgå i vurderingen af tilbuddene, hvor godt den videre håndtering af affaldet dokumenteres af modtagevirksomheden. Med andre ord vil vi opfordre til, at modtagevirksomheden i tilbuddet dokumenterer disse forhold så godt som det er muligt.

7.

Der ønskes en tilbudspris der skal kunne dække både indeksreguleret tilbudspris og markedspris relateret tilbudspris.

Kan Renodjurs give nogle eksempler på hvorledes denne regulering forventes beregnet under kontraktforløbet, jvnf. pkt. 14 i udbudsmaterialet ?

Jf. afsnit 14 i udbudsmaterialet er det modtagevirksomheden, der i tilbuddet skal foreslå en prisregulering, der afspejler den reelle udvikling i markedspriserne. Dette kan være - men er ikke nødvendigvis – et indeks.

Slut.